



ouigo



**3ª EDICIÓN**

FESTIVAL DE  
CORTOMETRAJES

**OUIGO ORGULLO 2024**





# QUIÉNES SOMOS

¡Hola, somos **OUIGO**! Quizás no has oído hablar de nosotros, o sí, pero nos suelen pronunciar mal. Somos un operador de trenes de alta velocidad que ha llegado a España para democratizar la alta velocidad y acercar este medio de transporte a todos los bolsillos. Porque todos tenemos derecho a elegir cómo viajar.



## SOBRE EL FESTIVAL

En OUIGO creemos en la libertad de todas las personas. A la hora de viajar y, cómo no, de amar a quien queramos. Por eso, lanzamos la 3ª Edición del Festival de Cortometrajes OUIGO Orgullo 2023. Una iniciativa para imaginar un mundo más diverso y apoyar el talento joven.

¿Quieres descubrir a nuestro reconocido jurado y los premios a los que aspirar?  
**¡Sigue leyendo!**

## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

**Cualquier persona que sea mayor de edad, resida en España, tenga una gran idea y mucha motivación.** No hace falta ser profesional, basta con tener creatividad, saber cómo escribir un guion, y si eres uno de los seleccionados como finalistas, estar dispuesto a grabarlo y producirlo. El mundo necesita ideas e historias que hablen de la diversidad, **con mucho orgullo.**



## ¿CÓMO PARTICIPO?

- Confirma tu participación escribiendo a [cortometrajes@ouigo.es](mailto:cortometrajes@ouigo.es)
- Escribe el guion de tu corto (3 - 4 min).
- Envíanoslo junto a una muestra de tu trabajo al mismo correo de confirmación.

Ten en cuenta que relacionar tu historia con OUIGO es importante, que sea creativa y que trate acerca de la diversidad.

## SELECCIÓN DE GANADORES

Un jurado del mundo del cine y de OUIGO elegirá a los **10 finalistas, que recibirán 350€ y un voucher de 100€ para viajar en OUIGO** tras haber producido su corto. Todos ellos se proyectarán en un cine de Madrid durante la semana del Orgullo; casi nada. En la gala, el jurado comunicará los cortos ganadores del premio del jurado y del premio del público.





## PREMIO DEL JURADO

# 4.000€

Nuestro jurado decidirá cuál de los cortos participantes es el ganador del "Premio del Jurado".

## PREMIO DEL PÚBLICO

# 1.500€

### ¿Cuál le ha gustado más al público?

Desde el 17 de junio hasta el 23 de junio de 2024, se mostrarán en nuestra web los cortos producidos a partir de los guiones finalistas y cualquier persona podrá votar a su favorito. El más votado será el que recibirá el "Premio del Público".

## PREMIO A LA MEJOR INTERPRETACIÓN

# 100€

de descuento para viajar en **OUIGO**.

## ¡FECHAS CLAVE!

# 2 ABR

**Comienza el concurso**  
¡Confirma tu participación!

# 26 ABR

**Último día para confirmar tu participación** y presentar tu guion.

# 6 MAY

Anunciaremos qué guiones pasan a la final en **cortometrajes.ouigo.com**

# 12 JUN

**Último día** para enviarnos tu corto.

# 17 JUN

OUIGO publica los cortos para **votación del público**.

# 23 JUN

**Se cierra la votación** del público.

# 3 JUL

**Gran gala en Madrid** donde se proyectarán todos los cortos y conoceremos a los ganadores.



## JURADO

Nuestro jurado no necesita presentación. Reconocidas figuras de la industria del cine y representantes de OUIGO van a juzgar tu corto. **Sin presión, eh.**



**Inés Pintor Sierra**  
Directora y guionista

Inés está licenciada por la Universidad Carlos III de Madrid en Comunicación Audiovisual. Ha dirigido el largometraje documental *Mujer(es)mujer* y más de 20 cortometrajes. Inés también ha formado parte de la producción de series y películas como *El Ministerio del tiempo*, *Blancanieves*, *Combustión*, *Ismael* o *Musarañas*. Inés ha creado, escrito y dirigido *El tiempo que te doy*, una serie original para Netflix de la que también es productora ejecutiva. En 2024 rodará su primera película, la adaptación cinematográfica de *Sigue mi voz*, de la que también es guionista.



**Pablo Santidrián**  
Director y guionista

Pablo se licenció en Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid en 2011. Ha escrito y dirigido más de 20 cortometrajes, trabajado en el departamento de dirección de series como *Amar en tiempos revueltos* o *14 de abril: La República* y completado su formación en guion. Además, Pablo ha sido director creativo, guionista y realizador de publicidad. Pablo ha creado, escrito y dirigido *El tiempo que te doy*, una serie original para Netflix de la que también es productor ejecutivo. En 2024 rodará su primera película, la adaptación cinematográfica de *Sigue mi voz*, de la que también es guionista.



**Alejandro Melero**  
Escritor y profesor titular del Dpto. Comunicación Univ. Carlos III de Madrid,

Es especialista en la historia LGTB del cine español, con publicaciones como *Placeres ocultos*. *Gays y lesbianas en el cine de la transición* (2010) y *Violetas de España*. *Gays y lesbianas en el cine de Franco* (2017). Sus obras teatrales se han representado en Brasil, Estados Unidos, Perú, Uruguay, Argentina. Entre ellas destaca *Climax*, que se sigue representando en el Teatro Alfíl de Madrid, donde ha cumplido diez años en cartel. También es el autor de la novela *La luz de mis días* (Ediciones B, 2017). *El secreto de la hierba* (*Tres Hermanas*, 2021) es su trabajo de ficción más reciente, una novela sobre la infancia en los años noventa, que aborda cuestiones como el legado de Lorca y la construcción de la memoria histórica en nuestro país.



**Federico Pareja**  
Director de Comercial y Marketing de OUIGO.

Es actualmente Director Comercial y de Marketing en OUIGO España. Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en Qatar Airways como Director de Marketing y Comunicación y ha sido Director de Marketing y Experiencia de Cliente en Trasmediterránea, con una amplia visión en el sector Turismo y Transportes. Licenciado en ADE (Bogotá, Colombia) y con un Máster en Arte y Publicidad (Londres).



**Rocío Jiménez**  
Gerente de marketing y comunicación de OUIGO

Profesional con más de 10 años de experiencia en Marketing y Comunicación. Graduada en Administración y Dirección de empresas con complemento en Comunicación Audiovisual, su trayectoria está muy vinculada al sector del turismo donde ha gestionado proyectos muy diversos cuyo denominador común ha sido la generación de experiencias y la búsqueda de satisfacción del cliente en empresas como Trasmediterránea, Acciona y ahora OUIGO.



**#OrgulloOUIGO**  
**#OUIGOLetsLOVE** 🏳️‍🌈